

广汽埃安AION i60开启预售：11.98万元起售，纯电续航最高650km

来源：白瑜杰 发布时间：2025-11-13 09:28:12

日前，广汽埃安旗下全新紧凑型SUV——AION i60(图片)正式亮相并开启预售，提供1.5L增程和纯电两种动力，纯电版预售价11.98万元起、增程版12.68万元起。新车将于11月正式上市，CLTC纯电续航最高210km（增程）/650km（纯电），搭载广汽GSD驾驶辅助系统，支持高速NDA领航及智能泊车。作为埃安首款增程SUV，i60以“最美A级SUV”定位，6+2种车色+方正造型，预计将助力埃安在12万元级新能源SUV市场抢占份额。9月埃安整体销量27,297辆（同比降32.37%），前9月累计81,416辆（同比降19.99%），i60预售火爆，有望Q4贡献月销3000辆+，缓解品牌下滑压力。

外观设计：封闭前脸+方正车身，8种涂装可选

AION i60纯电/增程版外观高度统一，前脸封闭式+梯形进气格栅，LED灯带贯穿灯组，前包围纵向导流槽提升空气动力学。全系提供暖绒金、星河蓝、极地白、海萤灰、全息银、夜影黑6种单色，以及2款双色涂装。侧面方正轮廓+磨砂黑轮眉、半隐藏门把手、车顶行李架，实拍车型配19英寸多辐轮毂（225/45 R19轮胎），可选18英寸。充电口分置：纯电右前翼子板、增程左后翼子板。



尾部双层贯穿式尾灯，纯电版发光“AION”标、增程版广汽传祺标，增程版隐藏排气更显简洁。尺寸统一4685/1854(1876)/1660mm，轴距2775mm，5座布局。选装包括前后泊车雷

达、前车顶雷达、后排隐私玻璃、外后视镜摄像头、车门把手、后雨刮、双色车身等。

内饰配置：环抱座舱+双层岛台，GSD智驾标配NDA

内饰环抱式设计，双辐方向盘+怀挡换挡，悬浮中控屏+双层中央岛台（丰富储物），可选燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三色。标配语音交互、手机互联，GSD驾驶辅助系统支持高速NDA（无图领航）、智能泊车、AEB碰撞预警等L2+功能。高配预计加装HUD、360°全景影像、前排座椅加热/通风、15.6英寸中控屏，进一步提升家用舒适性。



动力电池：增程1240km综合+纯电3容量可选

增程版：1.5L增程器（74kW）+180kW电机（29.165kWh电池），CLTC纯电210km、综合1240km，支持3C快充（30%-80% 15min），馈电油耗约4.5L/100km。



纯电版：150kW/165kW电机可选，电池47.829kWh/62.268kWh/75.26kWh，续

航400km/530km/650km（工况待定），支持快充+ V2L对外放电。

全系后驱+麦弗逊前/多连杆后悬架，结合埃安“石墨烯弹匣电池”安全技术，零百加速预计7s级，满足城市/长途需求。

市场竞争力：11.98万起售，挑战元PLUS/S05/宋Pro DM，埃安“求变”新军

AION i60纯电版起售价略高于比亚迪元PLUS（11.58万-14.78万元，9月销量13,516辆，同比降57.1%）、深蓝S05纯电（11.69万-14.99万元，9月销量约22,709辆，同环比增30.74%/12.81%），但以650km续航+NDA智驾组合差异化竞争；增程版12.68万元高于宋Pro DM（10.28万-14.28万元，9月销量13,511辆，同比降14.6%），突出210km纯电+15min快充优势。

9月新能源紧凑SUV前三宋Pro DM、S05、元PLUS销量稳超1万辆，埃安i60作为首款增程SUV，预售定价诚意十足（低于预期14万元），有望月销2000-3000辆。但埃安整体面临B端饱和+C端“网约车标签”双重压力，2025年前9月销量下滑近20%，需靠i60+UT（6.98万起）提振C端份额。埃安2025年目标未明确，但上半年已推多款新车，预计全年销量80万辆+，i60上市后或助Q4反弹。

AION i60双动力12万元级SUV值不值得等？能否逆袭比亚迪/深蓝头部阵营？欢迎评论区讨论！

HTML版本： [广汽埃安AION i60开启预售：11.98万元起售，纯电续航最高650km](#)